



## CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION DIGITALE / STAGE

### TRAVAILLER EN MATHEYSINE

#### CONTEXTE

La Matheysine est un vaste territoire de montagne échelonné de 380 m à 3 564 m d'altitude, composé essentiellement de milieux naturels, agricoles et forestiers et accueillant des sites touristiques et patrimoniaux remarquables et rares.

Dans le cadre du développement de son pôle digital, Matheysine Tourisme recherche son/ sa chargé(e) de communication digitale en stage afin de travailler sur les canaux de diffusion suivants : Site internet / Réseaux sociaux / Newsletter en binôme avec la responsable communication. Poste basé à Susville.

#### POSTE À POURVOIR DÈS QUE POSSIBLE



**TYPE D'EMPLOI :**  
3 à 6 mois



**TEMPS DE TRAVAIL :**  
Complett 35h



**RÉMUNÉRATION :**  
4,05€/heure



**DÉPLACEMENTS :**  
fréquents sur le territoire

Permis B + véhicule



#### LES PLUS :

1 jour de télétravail maximum possible - ordinateur et appareil photo - véhicule de société

#### LES MISSIONS

##### Missions Site Internet :

- Participer à la refont du blog, en créant de nouveaux articles
- Collaborer avec les socios-pros pour récupérer de nouveaux contenus photos
- Collaborer avec nos partenaires pour produire de nouveaux contenus rédactionnels
- Créer du contenu pour booster le SEO
- Mettre à jour les contenus existants

##### Missions Réseaux sociaux :

- Concevoir des posts sur les réseaux sociaux de Matheysine Tourisme et Alpe du Grand Serre selon le calendrier éditorial
- Mettre en place des jeux concours
- Recruter des ambassadeurs de la Matheysine
- Créer une matrice de réponses / arguments
- Réaliser des posts collaboratifs avec nos partenaires

#### PARTICULARITÉ :

Déplacements possibles sur le territoire.

Travail en binôme avec la Responsable communication .

Travail les week-end et jours fériés possible.



# TRAVAILLER EN MATHEYSINE

CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION DIGITALE / STAGE

## LES MISSIONS (suite) :

### Missions Newsletter :

- Concevoir des templates de newsletter pour les 3 publics visés : presse / socio pros / Grand public
- Proposer des lignes éditoriales et rubriques
- Réaliser les contenus visuels et textuels
- Assurer l'envoi périodique des newsletters

### Mission commune à ces 3 canaux :

- Assurer le reporting des actions (KPI)



## PROFIL RECHERCHÉ

Étudiant(e) de licence à Master, en communication / marketing  
Spécialisation ou appétence pour le digital et les tendances du web  
Qualités rédactionnelles de rigueur et orthographe irréprochable  
Créatif(ve) avec une sensibilité pour la communication visuelle (photo/vidéo/graphisme)  
Intérêt pour le tourisme, l'outdoor et la culture  
Disponibilité : minimum 3 mois de stage, rémunération légale en vigueur  
Permis B indispensable

## SAVOIR-FAIRE

Langue française maîtrisée parfaitement à l'oral comme à l'écrit  
Qualités rédactionnelles et goût pour l'écriture  
Maîtrise des réseaux sociaux  
Forte sensibilité pour le graphisme, la photo et la vidéo  
À l'aise avec Canva  
Connaissance des CMS et outils de newsletter (mailjet, mailchimp, sendinblue...)  
Bases en SEO

## SAVOIR-ETRE

Aisance relationnelle  
Sens du travail en équipe  
Autonomie  
Prise d'initiative et force de proposition  
Rigueur  
Adaptabilité

Travaillez en Matheysine et intégrez une équipe dynamique.

Un territoire de pleine nature, fort de ses dynamiques entrepreneuriales et associatives, regorgeant d'activités culturelles et sportives.

Un territoire d'opportunité offrant un cadre de vie exceptionnel dans un bassin de vie regroupant tous les services.

## POUR NOUS REJOINDRE :

Les candidatures doivent être envoyées avant 31 octobre 2023  
Envoyer CV + lettre de motivation à :

Mme Capucine GIRARD, responsable communication de Matheysine Tourisme  
Par Mail à : [communication@matheysine-tourisme.com](mailto:communication@matheysine-tourisme.com)