
Règlement de la consultation
et cahier des charges
Production du film
« Histoire Minière »

Objet du marché

**Réalisation d'un film pédagogique, culturel et ludique
relatif au passé minier du territoire de la Matheysine.**

Lieu : territoire de la Matheysine, point d'ancrage : musée de la Mine Image – La Motte d'Aveillans

Contexte

La Mine Image est un musée souterrain retraçant l'épopée minière du plateau matheysin.

Le musée de la Mine Image est situé sur la commune de la Motte d'Aveillans à 40 km au sud de Grenoble. Créé en 1995 par des anciens mineurs bénévoles, ce musée est la mémoire de l'exploitation du charbon en Matheysine. La Mine Image retrace l'histoire et la vie des mineurs, à travers une visite commentée qui amène les visiteurs au cœur même de la mine, dans une véritable galerie souterraine. Un 2^e bâtiment construit en 2011 complète la visite autour d'une muséographie très riche.

La visite se déroule comme suit :

- Projection d'un film de 20 min
- Prise en charge par un guide pour une visite guidée de 45 min dans les galeries d'époque
- Visite libre dans l'espace scénographique final

Le film projeté actuellement date de 1993 est présente deux parties distinctes :

- Une partie géologie basée sur l'interview d'un géologue et des images (très) datées modélisant la formation du charbon
- Une partie sur l'histoire des mines qui présente notamment les techniques d'exploitation de l'époque industrielle ; il est à noter que les commentaires se basent sur une époque à laquelle la mine était encore ouverte (fermeture définitive en 1997)

Description du besoin et des attendus

La durée

Durée totale : 15-18 min environ

La durée du film est calée sur le restant de la visite et elle permet de gérer les rotations des grands groupes. Il pourrait être envisagé une première partie, courte, qui serve « de tampon » pour les retardataires et qui ne serait pas diffusé pour certain type de groupe.

Les messages à faire passer dans le film :

Le film est une introduction à la visite ; il a pour objectif de plonger le visiteur dans une ambiance, faire naître sa curiosité et présenter les femmes et les hommes de cette époque.

- La géologie

La formation du charbon doit être explicitée en mettant en avant la spécificité de l'anthracite matheysin (reconnu de très grande qualité) lié à la formation des Alpes. Le terme « le charbon, c'est du soleil en conserve » pourrait être une entrée intéressante pour expliquer le rôle de la photosynthèse.

Forme : le film actuel ne semble pas pouvoir être repris sur cette thématique : l'ensemble des images, séquences, ... doivent être créées.

>> Les parties pédagogiques doivent être traitées de **manière ludique et accessible** à du public familial (enfant à partir de **5 ans**) ; l'esprit « C'est pas sorcier » est à prendre comme référence.

La part Géologie doit être minoritaire sur la totalité du film.

- L'histoire minière en Matheysine

Cette histoire minière doit être abordée de manière **sensible et humaine** afin de montrer aux visiteurs **les valeurs et les talents des mineurs**. Le film doit raconter l'épopée de ces familles ou chacun joue un rôle soit au fond de la mine soit à l'extérieur, au foyer ou dans les systèmes associatifs très dynamiques de l'époque et d'aujourd'hui encore.

Les propos doivent tourner autour de messages importants :

- La « légende » des mineurs : leur fierté et la passion qui les animent
- L'entraide et la cohésion sociale qui ont marqué cette époque et qui ont forgé une identité à la Matheysine
- La pénibilité du travail avec ses différents aspects en fonction de l'évolution de la mécanisation : cette pénibilité qui est compensée par un esprit d'équipe, une joie de vivre, ...
- Le dynamisme que ce dur labeur a apporté au territoire

Les thématiques complémentaires à développer sont (dans l'ordre d'importance) :

- L'évolution des techniques d'exploitation
- Le rôle du Petit Train dans l'histoire minière

Forme : le film actuel présente des images d'époque et des interviews qui peuvent être repris mais qui doivent être entièrement remaniés pour créer un film cohérent et plus dynamique. Des séquences

supplémentaires peuvent être intégrées et ainsi que d'autres supports historiques disponibles à la Mine Image.

Traduction

Le film doit être sous-titré en anglais.

Les attendus complémentaires :

L'offre du candidat comprend aussi :

- Les réunions avec la CCM et la Mine Image pour travailler ensemble le fond et la forme
- Le traitement d'archives supplémentaires pour leur bonne intégration : scan, ...
- Les échanges avec le scénographe du Musée afin d'assurer une certaine continuité dans l'esprit de la visite.

Il est à noter que la Mine Image est tenue par des bénévoles dont d'anciens mineurs fortement impliqués dans le projet : ils doivent être sollicités pour apporter leur avis sur la création et la manière dont l'histoire et surtout « l'esprit » des mineurs matheysins sont présentés.

Ce qui est fourni par le territoire :

En termes de contenu, la CCM et la Mine Image peuvent mettre à disposition :

- Le film de 1993 comprenant les 3 parties : géologie, histoire de l'exploitation, vie sociale
- Des films, des photos d'archives, des cartographies dont la source des droits sera fournie
- Le texte de la visite guidée
- Des images actuelles de haute qualité du territoire : paysages, activités, ...dont la source des droits sera fournie

La CCM et la Mine Image s'engagent à connecter la production avec d'anciens mineurs et des personnes ressources pour alimenter le contenu.

Livrables et droits

Le titulaire du marché s'engage à livrer à la fin de la mission :

- Le film principal :
 - o En 2 versions : sous-titrée et non sous-titrée
 - o Qualité attendue : très haute définition pour une projection dans la salle dédiée de la Mine Image ou d'autres salles cinématographiques
- Des teasers :
 - o 3 à 4 teasers
 - o En haute et basse définition, de plusieurs formats (durée adaptée pour diffusion sur divers supports) ; diffusions pressenties sur les réseaux sociaux, dans les bornes interactives des OT, au Cinéma Théâtre de la Mure...
- L'intégralité des rushes

Le titulaire cède et garanti **l'intégralité des droits** à la CCM sans limitation de durée. Le titulaire étant considéré comme producteur exécutif pour le compte de la CCM.

Délais de livraison et pénalités

Le titulaire du marché s'engage à rendre l'ensemble des livrables **pour le 23 juin 2020** au plus tard.

Des pénalités dues au retard de livraison imputable au titulaire du marché peuvent être appliquées selon les modalités suivantes :

- Livraison entre le 24/06/2020 et 10/07/2020 : une pénalité de 500€ pourra être demandée
- Livraison entre le 11/07 et 01/08/2020 : une pénalité de 1 000€ pourra être demandée en complément de la pénalité précédente ;
- Livraison au-delà du 01/08/2020 : une pénalité de 3 000€ sera demandée en complément des pénalités précédentes avec 3 000€ supplémentaires par mois de retard à partir du mois de septembre 2020.

Montant du marché

Le montant du marché ne doit pas excéder **30 000 € HT**.

Ce prix comprend tous les éléments décrits dans le présent cahier des charges et notamment :

- le montage
- les prises de vues, les interviews,
- les enregistrements de voix off et les cachets des personnes le cas échéant,
- l'acquisition des droits le cas échéant pour une durée de 30 ans
- l'ensemble des dépenses liées à la bonne réalisation de ce document audiovisuel

Aucune dépense complémentaire ne doit être demandée au maître d'ouvrage.

Documents attendus dans la réponse des candidats

Pour répondre, le candidat doit présenter :

- une présentation succincte de l'entreprise (1 page max.)
- des références avec des créations comparables en terme de montant et de public cible
- un rétro-planning de production et de validation
- une note d'intention de réalisation avec :
 - le synopsis du film principal
 - la description du projet artistique : proposition graphique, habillage,...
 - les moyens mis en œuvre en précisant si l'offre comprend des interviews, des images du territoire, des modélisations (2D ou 3D), des images de synthèse, la reprise des éléments audiovisuels existants,...
- un document descriptif reprenant des informations sur la **méthodologie** (1 demi page max) avec la manière de travailler avec la CCM et la Mine Image : concertation ou pas sur l'écriture et à quelle étape du processus de création, nombre de réunions ou d'aller-retour pour intégrer les remarques de la maîtrise d'ouvrage
- **un budget prévisionnel** avec le détail par étape du processus de création sous forme de devis détaillé

Visite

Afin de bien comprendre les enjeux et le contexte, une visite du site est possible le mardi 10 mars ou mardi 17 mars 2020.

Inscription obligatoire auprès de : c.druart@cmatheysine.fr 04.76.81.18.24

Critères de sélection

La CCM va analyser les offres selon les critères suivants :

| Critère | Pondération |
|------------------|-------------|
| Prix | 25% |
| Valeur technique | 75% |

La valeur technique sera notamment appréciée sur :

- les références proposées
- l'approche artistique ; l'originalité
- les moyens mis en œuvre et le planning
- la manière de travailler avec la maîtrise d'ouvrage

Déroulé de la consultation

Mise en publicité :

- site internet de la Communauté de communes www.ccmatheysine.fr

Les candidats doivent répondre pour le **lundi 23 mars 2020**.

Les candidatures sont à envoyer :

- par courrier avec accusé de réception avec la mention « Offre : Production Mine Image » :

Adresse : Communauté de communes de la Matheysine – 13 route du terril – 38 350 Susville

- par mail ou Wetransfer simultanément aux trois adresses suivantes avec demande d'accusé de réception: c.druart@cmatheysine.fr ou m.kerbati@cmatheysine.fr ou contact@cmatheysine.fr

La CCM peut recevoir des candidats en audition pour mieux comprendre l'offre proposée.

La CCM se laisse la possibilité de négocier avec les candidats.

Modalités de règlement

Les sommes dues au titulaire seront payées dans un délai global de 30 jours à compter de la date de réception des factures ou des demandes de paiement équivalentes.

La mission pourra être payée en plusieurs fois sur présentation de factures correspondantes aux phases réalisées.